

Monte Weby
reg.obchodná značka
spoločnosti **MAKROMONT**
s.r.o.
Hornoulická 17
972 01 Bojnice

Bankové spojenie:
Tatra Banka, a.s.
Číslo účtu: 262 904 6435 / 1100
IBAN SK9011000000002629046435
SWIFT TATRSKBX

Fakturačné údaje:
Sme platcami DPH
IČO: 366 96 218
DIČ: 20 222 70 217
IČ DPH: SK2022270217

MAKROMONT^{s.r.o.}
MACOSX WEB DESIGN

Cenová ponuka pre webovú stránku vytvorenú značkou Monte Weby, sú dobreweby.sk

Dodávateľ: Názov: Makromont s r.o.
 Sídlo: Hornoulická 17, 972 01 Bojnice
 IČO: 36 696 218

Objednávateľ: Názov: ...
 Sídlo: ...
 IČO: ...
 Kontakt: ...

Cenová ponuka s heslom „...“

1. Na základe osobného dohovoru zasielame cenovú ponuku (ďalej len CP) na poskytnutie prác „**redizajn webovej stránky**“ pre potreby implementácie nového dizajnu a online marketingu webovej lokality (ďalej len web) pre určený názov domény www... Doména je už zakúpená pod SK-NIC ID ... Samotná stránka už existuje je prevádzkovaná na strane objednávateľa. Z dôvodu viazanej služby ... bude záručná podpora dohodnutá osobitne, vid' bod 2 – cena za správu systému.
2. Ide o zákazku, ktorá nepodlieha žiadnym kritériam výberu. Smerodajná by mala byť pre objednávateľa cena a kvalita diela. Cena za vyhotovenie je rozdelená na 2 časti. Prvá v hodnote ... € **bez DPH***, ktorá zahŕňa poplatky v tabuľke číslo 1. Druhá časť celkovej sumy je v hodnote ... € **bez DPH**. V tejto sume sú zahrnuté dôležité poplatky podľa tabuľky číslo 2 pre SEO – online marketing. **Celková cena je ... € bez DPH, ktorá nezahŕňa správu systému, tá sa účtuje hodinovou sadzbou ... € bez DPH.** Dodávateľ je platcom DPH. Spoločnosť MAKROMONT s.r.o. žiada špecifikovať dielo ako zadanie definované v bodoch dodaných objednávateľom v prílohe č.1, ktorá tvorí neoddeliteľnú súčasť CP.

Ostatné bude dojednané v objednávke o dielo podľa § 536 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a licenčná zmluva podľa § 40 a nasl. zákona č.618/2003 Z.z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom v znení neskorších predpisov.
3. Stručný opis štandardných bodov predmetu zákazky ako základ systému CMS:
 - Tvorba obsahu objednávateľom (Užívateľské práva)
 - Multimédia a funkčné prvky
 - Grafický návrh (kolorit, logo, text, média [obrázky, videá] a kompozícia)

- Mobilná verzia (responzivita pre smartphone a tablet)

4. Realizácia práce je možná zo strany dodávateľa ...

Bojnice, ...



O nás

MAKROMONT s.r.o. je poskytovateľom webových služieb pod registrovanou obchodnou značkou Monte Weby

Ponuka

Na základe definovaných požiadaviek Vám zasielame predbežnú cenovú ponuku na odhadované parametre webových služieb v prevádzke domény www..., ako aj cenovú ponuku dodatočných služieb.

Úkony pre nový dizajn webovej stránky www....	
Programovanie PHP	... €
Programovanie CSS	... €
Programovanie HTML	... €
Programovanie – jQuery a iné metódy	... €
Update a korekcie obsahu – pozície menu, článkov, modulov a komponentov	... €
Úprava položiek eshopu	... €
SUMA (bez DPH)	... €

Tabuľka 1

SEO – dodatočné služby (povinné pre zlepšenie návštevnosti a zvýšenie potenciálu prijatých objednávok)		
Analýza kľúčových slov	1x	... €
Analýza SEO On-page	1x	... €
SEO hodnotenie webstránky	2x	... €
SEO práce počas tvorby webu	1x	... €
Doplňujúce návrhy z marketingového hľadiska	1x	... €
Framework stránky	1x	... €
SUMA (počas tvorby webu bez DPH)		... €
Analýza SEO Off-page	1x	... €
Mesačné SEO práce	3x	... €
SUMA (za obdobie od ... do ... bez DPH)		... €

Tabuľka 2

Pojmy pre komunikáciu – vysvetlivky:

CMS:	redakčný system, ktorý umožňuje užívateľovi ovládať obsah webovej stránky
Custom code:	je to process úpravy stránky do želanej podoby a funkcionality zhotoviteľom
Backup:	zálohovanie CMS na dennej báze zhotoviteľom
Network:	bežne sieť, tu chápaná ako internet
Connectivity :	rýchlosť pripojenia v sieti
Management:	správa webových a emailových procesov
Performance tuning:	výkonnostná optimalizácia CMS
SEO:	optimalizácie pre vyhľadávače (napr. Google)

Analýza kľúčových slov: výsledkom je zoznam možných kľúčových slov zatriedených podľa priority a počtu vyhľadávaní mesačne. Na základe nich, aktuálnych pozícií webu a možností webu sa vyberá zoznam prioritných kľúčových slov (väčšinou pribl. 20 výrazov)

Analýza SEO On-page: analýza a následné návrhy, aby web spĺňal všetky požiadavky Optimalizácie pre vyhľadávače (SEO). Priradenie kľúčových slov podstránkam a vypracovanie titulkov, nadpisov, alt tagov, kľúčových úprav v textoch a podstránkach. Po tejto analýze je potrebné zabezpečiť dané zmeny na web stránke

SEO hodnotenie webstránky: hodnotenie kľúčových faktorov pred prácami SEO a po nich.

SEO práce počas tvorby webu: potrebné SEO práce, vrátane priebežnej kontroly počas tvorby webu a zabezpečenie SEO zmien, pri ktorých nie je potrebný programátor

Doplňujúce návrhy z marketingového hľadiska: návrhy na niektoré ostatné zmeny na webe, ktoré sa vyskytnú počas analýzy SEO, základné stratégie na získanie návštevníkov a dlhodobé budovanie webu. Zameranie stránky na predaj, prípadne iné ciele

Framework stránky: návrh štruktúry webu, vrátane frameworku (jednoduchý rozvrh stránky), aby boli dosiahnuté predajné a marketingové ciele webu

Analýza SEO Off-page: návrh tvorby spätných odkazov, odporúčanie ideálnych stratégií tvorby spätných odkazov, zoznam webov kde odporúčame tvoriť spätné odkazy. Tvorba základných spätných odkazov na posilnenie pozícií webu. Po tejto analýze je možné dohodnúť konkrétne práce na získavanie spätných odkazov

Mesačné SEO práce: odporúčam hneď po nahodení nového webu začať s off-page SEO prácami (prípadne niektorými on-page prácami), na zabezpečenie zlepšenia pozícií vo vyhľadávačoch. Konkrétne práce budú dohodnuté na základe analýzy SEO off-page

Špecifikácia diela – príloha č.1

Zadanie podľa objednávateľa:

Vzor: www...

Logo: vytvorí sa nové alebo sa dodá PDF format pôvodného?

Farby: kolorit je...?

Menu: počet položiek zostáva pôvodný alebo sa bude meniť štruktúra a obsadenie?

Fotky: cca XY produktov, nafotia sa a dodajú počas realizácie alebo máme dodať z databanky?